

中華民國對外貿發展協會

B2B網路行銷及未來發展趨勢

講師:賴如川



# 講題大綱

- 前言:
- 轉變就是機會
- **WEB**化網路行銷與企業營運總部展示
- **B2B**網路行銷之效益
- **B2B**網路行銷之未來發展趨勢
- **Q & A**

# 網路行銷與企業網路營運總部展示

- 網路營運總部是企業辦公考勤的地方。
- 網路營運總部是企業資料儲存的地方。
- 網路營運總部是網路行銷的地方。
- 網路營運總部是經營管理的地方。
- 網路營運總部是企業績效考核依據。
- 網路營運總部是企業入口網站
- 網路營運總部是供應商,客戶,企業員工共用之平台
- 網路營運總部是企業雲端科技之應用

# 網路營運總部之經營管理成效

- 01.管理人性化
- 02.考勤數據化
- 03.流程標準化
- 04.辦公行動化
- 05.資訊即時化
- 06.資料集中化
- 07.文件無紙化
- 08.溝通網路化
- 09.服務一次化
- 10.市場國際化

# 雲端應用--企業網路營運總部

- 根留台灣:運作,財務
- 前進大陸:人力,物力
- 佈局全世界:市場,客戶



# B2B網路行銷兩大方式

- 自設B2B網路行銷優缺點
- 租用B2B網路行銷優缺點



# B2B網路行銷系統成功關鍵

- 要簡單:管理及使用,不須特別教育.
- 要方便:可上網,可使用.
- 要安全:網路及資料庫要安全.
- 要速度快:省時,有效率
- 要成本低:省錢,中小企業可接受.



# B2B網路行銷三大階段

- 被認識
- 被瞭解
- 被接受



# 網路行銷客戶資料主要來源

- 政府經貿單位網站:國貿局....
- 經貿推廣網站:世貿中心,外貿協會..
- 公會相關網站:
- 搜尋網站:GOOGLE...
- 世界知名展覽單位網站:
- 專業貿易資料提供者網站:
- 其他:媒體



# 網路行銷之產品推廣方式

- E-MAIL附加照片,報價
- DM:目錄式照片報價方式
- QT:報價單報價
- URL:網站,網頁
- SHOWROOM:網路辦公室
- E-PAPER電子報
- BLOG:部落格, 臉書....

# B2B網路行銷之未來發展趨勢

- 雲端運算風起雲湧
- 如何居於**B2B**網路行銷領導地位



# Q&A

- 實例研討.
- Q&A.
- 索取電子檔資料及延伸服務:  
賴如川

E-MAIL: [TOM.EDU@SAPATO.COM.TW](mailto:TOM.EDU@SAPATO.COM.TW)

BLOG: [http://tw.myblog.yahoo.com/tpsp\\_tom](http://tw.myblog.yahoo.com/tpsp_tom)

