

中華民國對外貿發展協會

“以小博大”研討會

網路貿易與網路客戶開發實務

講師:賴如川



講題大綱

- 前言:
- 轉變就是機會
- 網路貿易營運總部展示
- 開發客戶要領
- 網路客戶開發實務
- **Q & A**

外貿協會國際人才培訓課程： 如何快速成爲優秀國貿業務人才

- **99年07月 22日-(星期四)--台北白天班**
- **99年08月 17日-(星期二)--高雄白天班**
- **99年08月 19日-(星期四)--台北白天班**
- **99年09月 14日-(星期二)--台南白天班**
- **99年09月 16日-(星期四)--台北白天班**
- **99年09月29,30日-(星期三,四)台北晚上班**



出口貿易四大難題及解決方案

- 沒有訂單或訂單不足
- 訂單無法出貨或出貨不完整
- 費用太高或貨款無法收回
- 客戶抱怨或索賠



B2B網路行銷

- 企業透過網路對企業做行銷為**B2B**網路行銷。
- 自設**B2B**網路行銷網站：
主動,多元,較符合個人須求,但資料收集及主機管理,維護不易
- 委託辦理**B2B**網路行銷：
專業,資源豐富,成本低,但較無法面面俱到。
- 結合公司自辦與台灣經貿網,發揮最大效能。

網路行銷與企業網路營運總部展示

- 網路營運總部是企業辦公考勤的地方。
- 網路營運總部是企業資料儲存的地方。
- 網路營運總部是網路行銷的地方。
- 網路營運總部是經營管理的地方。
- 網路營運總部是企業績效考核依據。
- 網路營運總部是企業入口網站
- 網路營運總部是供應商,客戶,企業員工共用之平台
- 網路營運總部是企業雲端科技之應用

網路營運總部之經營管理成效

- 01.管理人性化
- 02.考勤數據化
- 03.流程標準化
- 04.辦公行動化
- 05.資訊即時化
- 06.資料集中化
- 07.文件無紙化
- 08.溝通網路化
- 09.服務一次化
- 10.市場國際化

雲端應用--企業網路營運總部

- 根留台灣:運作,財務
- 前進大陸:人力,物力
- 佈局全世界:市場,客戶



出口WEB化系統架構及作業流程



網路貿易系統成功關鍵

- 要簡單:管理及使用,不須特別教育.
- 要方便:可上網,即可使用.
- 要安全:網路及資料庫要安全.
- 要速度快:省時,有效率
- 要成本低:省錢,中小企業可接受.



網路行銷三大階段

- 被認識
- 被瞭解
- 被接受



網路貿易客戶資料主要來源

- 政府經貿單位網站:國貿局....
- 經貿推廣網站:世貿中心,外貿協會台灣經貿網.
- 公會相關網站:
- 搜尋網站:...
- 世界知名展覽單位網站:
- 專業貿易資料提供者網站:
- 其他:媒體



網路行銷之產品推廣方式

- **E-MAIL**附加照片,報價
- **DM**:目錄式照片報價方式
- **QT**:報價單報價
- **URL**:網站,網頁
- **SHOWROOM**:網路辦公室
- **E-PAPER**電子報
- **BLOG**:部落格, 臉書....



Q&A

- 實例研討.
- Q&A.
- 索取電子檔資料及延伸服務:
賴如川

E-MAIL: TOM.EDU@SAPATO.COM.TW

BLOG: http://tw.myblog.yahoo.com/tpsp_tom

